



ЕЖЕГОДНЫЙ ПЛАН ПО УСТРАНЕНИЮ НЕДОСТАТКОВ В РАБОТЕ УЧРЕЖДЕНИЯ, ВЫЯВЛЕННЫХ В ХОДЕ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА, И УЛУЧШЕНИЮ КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ УСЛУГ

Краевое государственное бюджетное учреждение «Корякский окружной краеведческий музей»
наименование учреждения

2 полугодие 2017 год
плановый период

Наименование контрольного показателя	Максимальное возможное значение показателя	Фактическая действующая оценка учреждения в ходе НОК	Устранение выявленных в ходе НОК недочетов		Повышение качества работы в указанном направлении		
			Плановые мероприятия	Сроки реализации	Плановые мероприятия	Сроки реализации	Ожидаемые результаты, контрольные события
Доступность и актуальность информации о деятельности организации культуры, размещенной на территории организации	10		Актуализация информации на стендах для посетителей о перечне услуг, тарифах, дополнительных услугах, режиме работы выставочных залов, планах выставочной деятельности музея		Наполнение новой информацией стенда, расположенного в фойе музея: - обновить объем информации о выставках; - опубликовать статьи о деятельности музея.	3 квартал	1. Расширение информационного пространства 2. Обеспечение поставщиков услуг доступной актуальной информацией о деятельности музея
Комфортность условий пребывания в организации культуры	10	23,36 из 25 93 %	Проведение мониторинга качества оказанных услуг.		1. Косметический ремонт в малом выставочном зале музея. 2. Организация дополнительных зон отдыха.	3 квартал	Создание комфортной среды в выставочном зале музея

Дополнительные услуги и доступность их получения	10	7,94 из 9 88%	Провести мониторинг потребительского спроса и анализ стоимости дополнительных услуг на предмет их качества и конкурентоспособности.	3 квартал	Расширение перечня услуг, мониторинг и поиск дополнительных форм работы с посетителями.	4 квартал	Привлечение посетителей в музей, наличие выбора формы предоставления услуг.
Удобство пользования электронными сервисами, предоставляемыми организацией культуры (в том числе с помощью мобильных устройств)	10		По данному параметру учреждение не оценивалось		1. Усовершенствование мобильной версии сайта музея 2. Размещение информации о деятельности музея на сайте учреждения и группах социальных сетей 3. Размещение на сайте музея виртуальных выставок.	4 квартал	1. Увеличение музейной аудитории 2. Привлечение молодежной аудитории
Удобство графика работы организации культуры	10	6,83 из 7 98%	Провести мониторинг мнения посетителей об удобстве графика работы музея.	3 квартал	Подготовка локальной нормативной базы о работе в выходные и праздничные дни	3 квартал	Предоставление услуг учреждением в выходные и праздничные дни.
Доступность услуг для инвалидов	10		По данному параметру учреждение не оценивалось		1. Установка стационарного пандуса 2. Создание версии для слабовидящих официального сайта музея.	3 квартал 4 квартал	Обеспечение доступности для людей с ОВЗ, испытывающим затруднения при самостоятельном передвижении и получении услуг, необходимой информации в музее
Соблюдение режима работы организацией культуры	10		По данному параметру учреждение не оценивалось	-	Незамедлительное размещение на стендах для посетителей, официальном сайте музея, информации об изменении режима работы	3, 4 квартал	Обеспечение получателей услуг своевременной информацией об изменениях в графике работы.
Соблюдение установленных сроков (заявленных) сроков	10	7 из 7 100%	Недочетов не выявлено.		Проведение регулярного внутреннего контроля установленных сроков предоставления услуг	постоянно	Соблюдение установленных (заявленных) сроков предоставления услуг

предоставления услуг организацией культуры									населению			организационной культуры
Доброжелательность и вежливость персонала организации культуры	10	6,72 из 7 96%	1. Проведение регулярного внутреннего контроля качества работы персонала 2. Проведение общего собрания коллектива «Улучшение качества предоставляемых населению услуг»	3, 4 квартал	3, 4 квартал	Внедрение системы стимулирования работников на основании оценки потребителями услуг.	4 квартал	Повышение ответственности персонала музея за качество предоставляемых услуг.				
Компетентность персонала организации культуры	10	6,72 из 7 96%	Повышение квалификации работников учреждения.	4 квартал	4 квартал	Внедрение системы стимулирования работников на основании оценки потребителями услуг.	4 квартал	Повышение ответственности персонала музея за качество предоставляемых услуг.				
Удовлетворенность качеством оказания услуг организацией культуры в целом	10	4,80 из 5 96%	1. Мониторинг предоставления качества услуг, методом анкетирования посетителей музея (не менее 100 человек в квартал) 2. Назначить ответственное лицо за ведение учета по обращению граждан	3, 4 квартал	3, 4 квартал	Внедрение системы стимулирования работников на основании оценки потребителями услуг.	4 квартал	Рост удовлетворенности получателей услуг качеством организации выставочных проектов.				
Удовлетворенность материально-техническим обеспечением организации культуры	10	-	По данному параметру учреждение не оценивалось	-	-	Составление заявки на ассигнования в Программу «Культура Камчатки» на 2018 год	3 квартал	1. Улучшение материально-технической базы музея 2. Пополнение музейного собрания				
Удовлетворенность качеством и полнотой информации о деятельности организации культуры, размещенной на официальном сайте организации культуры в сети «интернет»	10	-	По данному параметру учреждение не оценивалось	-	-	1. Разработка и внедрение сайта в сеть Интернет. 2. Еженедельная рассылка новостей и информации о мероприятиях на сайт 3. Разработка новых познавательных рубрик и разделов на сайте	3, 4 квартал.	Расширение круга пользователей, повышение комфортности получения информации. Повышение информативности сайта.				
Удовлетворенность качеством и содержанием	10	-	По данному параметру учреждение не оценивалось	-	-	Подготовка, печать и распространение перед началом мероприятий и	В течение года.	Повышение качества предоставляемых услуг Организация и				

<p>полиграфических материалов организации культуры</p>	<p>20</p>	<p>11 из 33 33%</p>	<p>1. Устранение замечаний 2. Создание и наполнение раздела «Независимая оценка качества», размещение документов и результатов проведения НОК качества оказания услуг, обеспечение доступа к разделу. 3. Разработка и размещение плана по улучшению качества работы.</p>	<p>3,4 квартал</p>	<p>выставок программ, буклетов, флаеров, афиш, плакатов.</p>	<p>содействие в издании творческих продуктов (брошюр, методических разработок и проч.) Улучшение вида и форм печатных материалов:</p>
<p>Наличие общей информации об организации культуры на официальном сайте организации культуры в сети «Интернет» в соответствии с приказом Минкультуры России от 20.02.2015 № 277 «Об утверждении требований к содержанию и форме представления информации о деятельности организации культуры, размещаемой на официальном сайте уполномоченного федерального органа исполнительной власти органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети «Интернет»</p>	<p>3, 4 квартал</p>	<p>1. Подготовка материалов об учреждении на официальном сайте учреждения. 2. Своевременное размещение и актуализация информации на Официальном сайте РФ. (www/bus.gov.ru) и портале гос.закупок. 3. подготовка информации для размещения на портале Культура .РФ. Выполнение среднемесячного планового показателя по количеству размещенных информационных сообщений на федеральных сайтах системы АИС ЕИПСК</p>	<p>Обновление информации о деятельности и достижениях учреждения за 2017 г. Эффективное продвижение музейной деятельности. Использование новых способов привлечения посетителей в музей.</p>	<p>3, 4 квартал</p>	<p>Обновление информации о деятельности и достижениях учреждения за 2017 г. Эффективное продвижение музейной деятельности. Использование новых способов привлечения посетителей в музей.</p>	